



Leistungsnachweis zum Projekt Friedberg

Entwicklung eines touristischen Willkommenspaketes für die Stadt Friedberg

T1.2.2 Innovative Tourismusprodukte





Leistungsnachweis

Entsprechend den Vorgaben und Wünschen der Stadtgemeinde Friedberg, wurden die Grafiken der Werbemittel gestaltet.

Friedberg möchte sich künftigen Bewohnern, als innovative, junge und dynamische Kleinstadt präsentieren und mit diesen Werbematerialien neue Anreize schaffen, nach Friedberg zu ziehen. Auch die Bewohner der ländlichen Stadt sollen durch diese Materialien über das breite Informations- und Veranstaltungsspektrum Bescheid wissen.

Bei der Erstellung der Grafiken war es wichtig, den natürlichen Charme von Friedberg aufzugreifen. Die natürliche Schönheit der historischen Kleinstadt, gepaart mit regionaler Verbundenheit. Das sind Werte die Friedberg ausmachen. In dieser Stadt kennt Jeder jeden und so soll es auch beim reichhaltigen Angebot Friedbergs sein. Dieses reicht von kommunalen Angelegenheiten, über Gesundheit, Bildung, einem Freizeitprogramm für Jung und Junggebliebene, dem wirtschaftlichen Aspekt bis hin zum Umweltgedanken. Alle diese Informationen sind übersichtlich in der neuen Ringmappe untergebracht. Die Werbematerialien, die im Projekt SI-AT gefördert wurden, bilden den optisch ansprechenden Mantel.

Ein weiterer wichtiger Punkt, den sich Friedberg gesetzt hat ist die Unverwechselbarkeit. In einer schnelllebigen Zeit in der wir leben, muss sich jede Stadt Gedanken machen, wie sie sich innovativ präsentiert.

Die laufende Urbanisierung und der Wegzug der Menschen in die großen Städte machte auch vor Friedberg keinen Stopp. Kinder werden älter und beginnen in den großen Städten wie Graz und Wien zu studieren, bzw. zu arbeiten. Nicht selten bauen sich diese Jugendlichen ihren Lebensmittelpunkt dann in diesen Großstädten auf. Zurück bleiben die Eltern und Großeltern und der Altersdurchschnitt der Bewohner in Friedberg wird immer älter.

Durch diese Werbematerialien wird ein optischer Anreiz geschaffen, in kleinregionale, ländlich geprägte Städte zu ziehen.

Friedberg hat es somit nicht leicht, im Kampf gegen die größeren Städte.



Werbematerialien

Ringmappe mit Einlageblättern



<ul style="list-style-type: none"> CHRONIK FAKTEN GEMEINDEORGANE STADTAMT DAHEIM APP GEMEINDEZEITUNG 	FRIEDBERG
<ul style="list-style-type: none"> ÄRZTE APOTHEKE CARITAS PFLEGEWOHNHAUS SOZIALZENTRUM 	GESUNDHEIT
<ul style="list-style-type: none"> KINDERKRIPPE KINDERGARTEN VOLKSSCHULE MITTELSCHULE POLYTECHNISCHE SCHULE WECHTELLAND BÜCHEREI PIARRE FRIEDBERG 	BILDUNG
<ul style="list-style-type: none"> FREIZEITANLAGEN SEHENSWÜRDIGKEITEN GASTRONOMIE/ÜBERNACHTUNG VEGRIE STADTPLAN ERLEBNISBERG VERANSTALTUNGEN 	FREIZEIT
<ul style="list-style-type: none"> GEWERBEBETRIEBE B-STÄDTE GUTSCHEINE BAUERMARKT VERFÜGBARE GEWERBEFLÄCHEN GESCHÄFTSFLÄCHEN ZU VERMIETEN 	WIRTSCHAFT
<ul style="list-style-type: none"> RESSOURCENPARK UMWELTKALENDER TESIN ASC E-TANKSTELLE CAR SHARING 	UMWELT



Interreg
SLOVENIA – AUSTRIA
European Union | Interreg Regional Development Fund
City Cooperation II

Kugelschreiber – Grafik



Papiertragetaschen





Interreg
 SLOVENIA – AUSTRIA
 European Union | European Regional Development Fund
 City Cooperation II

Parkuhren



Stadtgemeinde Friedberg
 A-8240 Friedberg, Hauptplatz 20
 T: 05359 25 110-0
 E: stadtgemeinde@friedberg.at

