



**Interreg**  
SLOVENIA – AUSTRIA  
European Union | European Regional Development Fund  
City Cooperation II

## Dokumentation

# Pilotprojekt Tourismuskonzept und thematische Vernetzung Modehandel am Beispiel der Stadtgemeinde Feldbach

T1.2.1 City Branding und T1.2.2 Innovative Tourismusprodukte

# FELDBACH

DIE EINKAUFSTADT



## Einleitung

Die Stadt Feldbach liegt im Süd-Osten der Steiermark und ist das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum der aufstrebenden Region „Steirisches Vulkanland“.

Im Jahr 2015 fand in der Steiermark die Gemeindestrukturreform statt, bei dem die ehemalige Stadt Feldbach, mit vormals 4.600 Einwohner, mit den Gemeinden Auersbach, Gniebing-Weißenbach, Gossendorf, Leitersdorf im Raabtal, Mühldorf bei Feldbach und Raabau zusammengelegt wurde.

Um allen Gemeinden die gebührende Wertschätzung entgegen zu bringen, bezeichnet sich die nun fünftgrößte Stadt der Steiermark als „Neue Stadt Feldbach“, mit rund 13.000 Einwohnern.

## Ideenfindung

Feldbach hat sich bereits früh mit der „Markenbildung“ und der Weiterentwicklung von bestehenden Stärken auseinander gesetzt und den Modehandel als Schwerpunkt des Projektes identifiziert.

Grundlegender Gedanke hinter diesem Projekt war die Ansiedlung von 30 Fachbetrieben, die im weitesten Sinn mit Mode zu tun haben, im Bereich der Ungarstraße und der Bürgergasse, zwei bedeutenden Straßenzügen inmitten der Innenstadt Feldbachs, die Anziehungspunkt von Bewohnern und Touristen sind und regelmäßig mit tollen Aktionen locken.



### **Die Ausgangssituation der Stadtgemeinde Feldbach:**

- 30 kompetente Modefachbetriebe
- 500 Meter Länge entlang der Ungarstraße und der Bürgergasse
- 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Einsatz rund um Mode
- 6.535 Quadratmeter Einkaufsfläche

## Ziel der Pilotaktivität

Ziel des Projektes ist es, ein vermarktbares und vernetztes Angebot zu entwickeln, dass die Ausgangssituation der Stadt:

500 Meter Einkaufsstraße, 30 Modefachbetriebe mit insgesamt rund 160 Mitarbeitern und über 6.500 Quadratmetern Verkaufsfläche zusammenfasst. Für die Stadt Feldbach, die sich als Einkaufsstadt bezeichnet, entsteht somit ein weiteres Quartier.

Wichtig für den weiteren Bestand der „Modestraße Feldbach“ ist der Zusammenhalt zwischen den Unternehmen. Dies wird in diesem Projekt durch einen gemeinsamen Sprecher, den Unternehmer Stefan Preiniger gewährt.

Herr Preiniger dient als Schlüsselstelle zwischen der Stadtgemeinde, dem Tourismusverband und den Betrieben.

Die Koordination der Aktivitäten vor Ort übernimmt der Tourismusverband Feldbach mit Obmann Christian Ortauf.

Die längste Modestraße im Südosten Österreichs ist ein gemeinsames Projekt der 30 Modebetriebe in der Ungarstraße und Bürgergasse. Sie haben sich zu einer beispielhaften Kooperation zusammengefunden. In Workshops wurde das „Pilotprojekt Tourismuskonzept und thematische Vernetzung Modehandel am Beispiel der Stadtgemeinde Feldbach“, im Rahmen des Projektes „CITY COOPERATION II“ entwickelt, dass durch ein nachhaltiges Konzept, auch nach Projektende Bestand hat.



## Konkrete Umsetzung

### Workshops

Nach einer intensiven Ausarbeitung der Projektziele, im Rahmen von Workshops mit den Stakeholdern der Stadtgemeinde Feldbach, des Tourismusverbandes, sowie den Modefachbetrieben der Ungarstraße und Bürgergasse, wurden die ersten Aktivitäten zur Vermarktung der „Modestraße Feldbach“ geplant.



### Bauliche Maßnahmen

Um den Kunden ein unvergleichbares Einkaufserlebnis zu garantieren, wurden bauliche Maßnahmen entlang der „Modestraße“ umgesetzt. Dabei wurde auf die Attraktivität der Geschäftsräume, sowie die Barrierefreiheit großes Augenmerk gelegt.

### Markenentwicklung und Logogestaltung

Die einheitliche Gestaltung der Marke „Modestraße Feldbach“ ist ein wesentlicher Faktor. Die Marke, in Verbindung mit einem tollen Einkaufserlebnis, soll den Kunden im Gedächtnis bleiben und zu einem weiteren Besuch animieren.

Auch bei der Bewerbung wird auf eine einheitliche Gestaltung und die Verwendung eines Logos Wert gelegt.





## Soft Opening der Modestraße Feldbach

Am 4. Mai 2018 fand das Soft-Opening in der Modestraße Feldbach statt. Die Veranstaltung war ein großer Erfolg und das neue Projekt wurde gefeiert. Auf die einzelnen Gesichtspunkte betreffend der Bewerbung wurde intensiv eingegangen. Dazu zählen wie bereits erwähnt, der Markenname „Modestraße Feldbach“, die Verwendung des Logos, sowie die Einbeziehung aller Betriebe entlang der beiden Straßenzüge.

Entsprechend der Marke „Modestraße Feldbach“ wurde eine Modenschau geplant, die von allen Modefachbetrieben, durch Vorführung der neuesten Frühlingsmodelle, mitgestaltet wurde.

**Göttliches Spektakel**  
Fr., 4. Mai  
Göttliches Frühstück in der Gastronomie der Modestraße

- göttliches Gewinnspiel  
Gutscheine im Gesamtwert von 1.200 Euro zu gewinnen!
- Magische Modenschau  
um 17 Uhr auf der Straße, mit Comedy-Zauberer Peter DeVille
- Einkaufen bis 21 Uhr
- göttliche Angebote  
in den Geschäften

**MODESTRASSE**  
DIE LÄNGSTE  
IM SÜDOSTEN ÖSTERREICHS

„Eine Initiative der längsten Modestraße im Südosten Österreichs.“

FELDBACH  
DIE EINKAUFSTADT

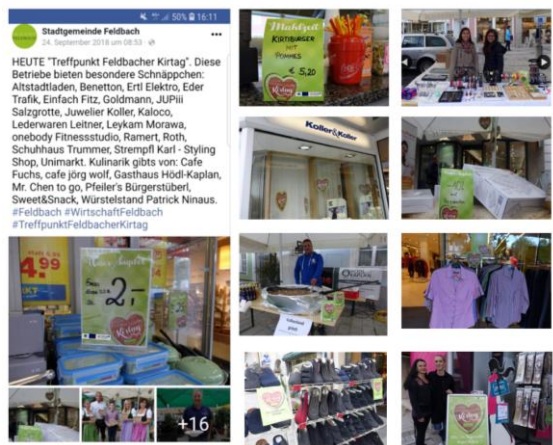
Logos of 24CITIES, European Union, and Interreg SLOVENIA - AUSTRIA are visible at the bottom.



## Wiederkehrende Veranstaltung – Treffpunkt Feldbacher Kirtag

Die Kirtage/ Markttage haben in Feldbach Tradition und sind von großer Bedeutung. Früher wurden alle für die jeweilige Zeit lebenswichtigen Produkte und jene, die die Handwerksbetriebe benötigten, gehandelt. Für das Funktionieren und Bestehen des Wirtschaftslebens, waren die vielen Wochen- und Jahrmärkte, sowie die speziellen Märkte ausschlaggebend. Gewisse Tage wurden bestimmt, an denen die Märkte auch abgehalten werden mussten, auch wenn kaum Marktständler anwesend waren. Dadurch verloren die Märkte an Bedeutung und die Kundenfrequenz sank. Im 19. Jahrhundert wurden acht Tage bestimmt, an denen die Jahrmärkte abgehalten wurden.

Im Laufe der Jahre verloren die Märkte immer weiter an Bedeutung. Feldbach hat sich dazu entschlossen, das Konzept der Markttage wieder aufzugreifen und zu modernisieren. Das Sortiment wurde an die Bedürfnisse der Besucher angepasst und es werden regelmäßig Neuerungen und Highlights angeboten.



www.feldbach.gv.at

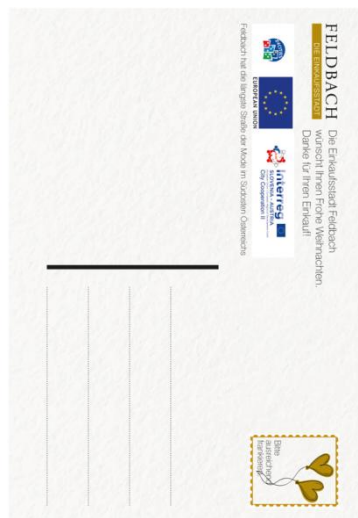
FELDBACH  
DIE EINKAUFSTADT

Mo., 24. September  
Rupertikirtag  
Super Kirtags-Angebote im  
Handel und in der Gastronomie



## Grafische Umsetzung der Modestraße Feldbach

Zur grafischen Bewerbung der Modestraße Feldbach, wurde auf Printmaterialien zurück gegriffen. Dazu zählten Fahnen, Beachflags, Tragetaschen aus Papier und Postkarten, gestaltet für spezielle Anlässe:





# Werbliche Umsetzung der Modestraße

## Regelmäßige Bewerbung in den lokalen Medien



October 2019

### Asphaltmischanlage im FMA Asphaltwerk 1610

Seit der Gründung der FMA Asphaltwerk GmbH und Co KG, Helmut Hoyer und Helmut Hoyer, die neue Asphaltmischanlage wird von drei Personen bedient und kann bis zu 240 Tonnen Asphalt pro Stunde erzeugen. Die offizielle Segnung erfolgte durch Kaplan Mag. Ben Stern unter dem Segnen von Bgm. Ing. Josef Ober und zahlreichen Gästen.

Die Eröffnung einer vollautomatisierten Asphaltmischanlage – zu Erlagen, hierfür nahmen die drei Geschäftsführer: Peter Gabel, Günther Baus und Bernhard C. J. Hoyer in die Hand. Im November 2018 startete der Bau dieser neuen Anlage, der Produktionsort von Mischgut erfolgte bereits im Mai dieses Jahres.

Ein wesentlicher Vorteil der Anlage ist es, dass nun Asphalt nun auch regional bzw. lokalverarbeitet, und dies künftig nach einschneidenden produziert werden kann, so die Geschäftsführer Ing. Baus.



Bgm. Ing. Josef Ober segnet die drei Geschäftsführer und unterzeichnet die Urkunde für die Anlage.

**FELDBACH**  
DIE EINKAUFSSTADT

**Super Kirtags-Angebote im Handel und in der Gastronomie**

**Mittwoch, 6.11. Leonhard-Kirtag**

**Treffpunkt FELDBACHER Kirtag**  
NEUE STADT FELDBACH

30 | NEUE STADT FELDBACH

**FELDBACH INNENSTADT neu erleben**

**Einkaufen in Feldbach im stimmungsvollen Ambiente**

Geschenke aus dem regionalen / heimlich unter dem Weihnachtsbaum sorgen für eine lebenswerte Heimat

Wer wie die Kinder das Meerchen aus dem Wald sucht, der findet es in der Innenstadt von Feldbach. Das heilige und braune Wirtshaus auf der Obereisenstraße ist ein Ort, an dem man sich entspannen und genießen kann. Hier gibt es leckere Speisen und Getränke, die von den heimischen Produzenten stammen.

**Gutschein für Weihnachtsfeiern 2020**

www.feldbach-tourismus.at

**FELDBACH INNENSTADT neu erleben**

**FELDBACH**  
DIE EINKAUFSSTADT

**Fest der regionalen Geschenke**

**FELDBACH ERSTRAHLT BEREITS IM VORWEIHNACHTLICHEM GLANZ.**

**STADT neu erleben**

#verantwortungsvolleinkauf  
#Innenstädterleben  
#feldbachmitzusammen





**Interreg**   
 SLOVENIA – AUSTRIA  
 European Union | European Regional Development Fund  
 City Cooperation II

## Laufende Bewerbung auf Facebook



**Feldbach - die längste Straße der Mode**  
 Der Frühling zieht ins Land. Oh wie schön! Flanieren in der längsten Modestraße im Südosten Österreichs, von warmen Sonnenstrahlen begleitet. Was willst du mehr?  
 Chronik-Fotos - 04.04.2018  
 In Originalgröße anzeigen · Weitere Optionen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

11  
 3 Mal geteilt



**Feldbach - die längste Straße der Mode**  
 Mobile Uploads - 29.11.2019 · Facebook für Android  
 In Originalgröße anzeigen · Weitere Optionen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

1



**Feldbach macht Sinn, wenn wir gut aufeinander schauen!**  
 Bürgermeister Josef Ober

**Regional Einkaufen und Feldbach genießen**  
 Machen wir Weihnachten zum Fest der regional gekauften Geschenke. Sicher in Feldbach!

**Gutscheine für Weihnacht(s)feiern 2020**  
 Schenken Sie Ihren Mitarbeitern oder Vereinsmitgliedern 8-Stüttegutscheine zum gut essen und trinken in Feldbach.

**Hermenthermen & Volkanland**  
 Feldbach



**Feldbachs Schnäppchen WOCHE**  
 3. bis 10. Juli  
 Freitag - Freitag  
 endlich wieder regional einkaufen  
 2020  
 #verantwortungsvolleinkauf #feldbachhältzusammen  
 www.feldbach-tourismus.at



**Feldbach - die längste Straße der Mode**  
 Diese Seite gefällt mir · 30. Juni



**FELDBACH DIE EINKAUFSTADT**

**Super Kirtags-Angebote im Handel und in der Gastronomie**

**Treffpunkt FELDBACHER Kirtag**  
 NEUSTADT FELDBACH

**Dienstag, 24.9. Rupertikirtag**

**Stadtgemeinde Feldbach**  
 Diese Seite gefällt mir · 20. September 2019

**\*\* Treffpunkt Feldbacher Kirtag \*\***  
 Dienstag, 24. September 2019

Besondere Kirtags-Angebote von Feldbacher Handels- und Gastronomiebetrieben  
 ... Mehr ansehen

24 · 3 Kommentare · 10 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Relevanteste zuerst

Jasmin Maier Wam sind dein Start und Ende? LG  
 Gefällt mir · Antworten · 1 J

„Am relevantesten“ wurde ausgewählt. Einige Kommentare sind aus dem Feed entfernt worden.

Gib einen Kommentar ein



## Internationaler Austausch und Know-How Transfer

Ein Ziel der City Cooperation II ist der laufende Austausch und Know-How Transfer zwischen den Städten der 24Cities. Das Projekt „Pilotprojekt Tourismuskonzept und thematische Vernetzung Modehandel am Beispiel der Stadtgemeinde Feldbach“ wurde im Programm Slowenien-Österreich ausgeführt und somit wurde der Austausch vor allem zu den slowenischen Städten intensiviert.

Neben Projektpräsentationen im Rahmen des „24Cities Forum“ am 7. März 2019 in Hartberg und einem Impulsvortrag im Rahmen des „Teleworkshop“ am 12. September 2019 in Fürstenfeld, konnte sich die Stadt Feldbach über einen Besuch der slowenischen Partner freuen.

### 24Cities Forum



### Teleworkshop





**Interreg**   
 SLOVENIA – AUSTRIA  
 European Union | European Regional Development Fund  
 City Cooperation II

Partnertag Slowenien-Feldbach





## Blick in die Zukunft

Durch das Projekt „Pilotprojekt Tourismuskonzept und thematische Vernetzung Modehandel am Beispiel der Stadtgemeinde Feldbach“ konnten der Wert und die Attraktivität der beiden Straßenzüge Bürgergasse und Ungarstraße gesteigert werden.

Gestärkt durch den Aufschwung des Projektes und der positiven Dynamik der teilnehmenden Betriebe, konnten auch die Besitzer der vermieteten Liegenschaften dazu animiert werden, bauliche Maßnahmen zu setzen, um die Geschäftsflächen, zu sanieren.

Somit konnten auch neue Betriebe angeworben werden und auch für die Zukunft ist ein effektives Leerstands-Management geplant, denn leer stehende Geschäftsflächen werfen ein schlechtes Licht auf das Gesamtbild der Modestraße.

Ein weiterer Output des Projektes ist die „Tourismusvision“. Im Rahmen von Workshops wurde ein einheitliches Bild der Stadt Feldbach für das Jahr 2030 erarbeitet. Somit entstand ein verheißungsvolles Bild der Zukunft, das ins inspirierende, motivierend und handlungsaktivierend wirkt. Zudem werden darin zentrale Handlungs- bzw. Aktionsfelder abgesteckt. Damit wird die Stadt geprägt und so schärfen sich nach außen hin die Konturen. Nur eine Stadt, die einen unmittelbaren Nutzen vermittelt, gleichzustellen mit einer Positionierung, die klar abgegrenzt ist und dem Konsumenten damit Angebotssicherheit vermittelt (die längste Straße der Mode steht für eine einzigartige Modevielfalt etc.), wirkt anziehend. Feldbach positioniert sich mit der „Straße der Mode“ und einem attraktiven Umfeld als pulsierender Raum im Südosten Österreichs und wagt mutige Zielsetzungen, die gleichsam fordern und motivieren.

Für die Zukunft der Modestraße Feldbach ist es wichtig, regelmäßig Veranstaltungen mit tollen Aktionen durchzuführen, die für hohe Kundenfrequenz und großes Kaufinteresse sorgen. Für die laufende Abstimmung der Betriebe, wurde eine Gruppe von Entscheidungsträgern etabliert, die den Erfolg der Modestraße Feldbach als oberste Priorität sieht.

Ein weiterer Part, der zum Gelingen der Modestraße beiträgt, ist die laufende Bewerbung über soziale Medien und durch die Einschaltung in regionalen Zeitungen. Das Projekt „Modestraße Feldbach“ ist ein Erfolgsmodell, von dem die Stadt Feldbach, sowie die ansässigen Betriebe erfolgreich profitieren.