

2.1.3. PROJEKTNI PARTNER 3: RAZVOJNI CENTER MURSKA SOBOTA

2.1.3.1. City branding Beltinci

Identifikationstabelle		
Titel der Pilotaktivität:	City Branding – Beltinci	
Projektpartner:	Razvojni center Murska Sobota	
Land:	Slowenien	
Typ der Intervention:	Veranstaltung	
Umsetzungsfrist:	Juli 2019	
Kontaktperson:	Name und Position:	Simon Sukič
	E-Mail:	Simon.sukic@rcms.si
	Telefon:	+ 386 51 305 330

Die Beschreibung der Pilotaktivität

Die Stadt Beltinci ist die kleinste Stadt in Slowenien aus der 24 cities initiative. Die Stärke der Stadt Beltinci ist die lokale Gemeinschaft und die Dörfer, die die Stadt umgeben. Deshalb haben wir uns mit der Stadtverwaltung entschieden im Rahmen der Pilotaktivität city branding dies auch auszunutzen und mit Hilfe der lokalen Gemeinschaft eine Aktivität zu geschalten. Im Rahmen des Projektes wurde das Konzept „Mit der lokalen Gemeinschaft zu regionaler Erkennbarkeit. Die Aktivität wurde mit dem internationalem Folklore Festival im Juli 2019 verknüpft.

Bewertung der Pilotaktivitäten anhand der wichtigsten Kriterien

Kriterien	Definition	Ergebnis
Klarer und relevanter Bedarf	Die Pilotaktivität befasst sich mit einem klar identifizierten Bedarf, Hindernissen, die die Nachhaltigkeit der Region behindern.	1 2 3 4 5 6
Relevante Lösung	Die Pilotaktivität bietet eine relevante Lösung – anspricht die identifizierten Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Strategische Relevanz	Die Pilotaktivität ist im Einklang mit der Strategie der einzelnen Stadt / Region.	1 2 3 4 5 6
Kosteneffektivität	Die Pilotaktivität bietet eine kostengünstige Lösung für die identifizierte Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Anpassungsfähigkeit in anderen Städten	Von der Pilotaktivität angebotene Lösung kann einfach und schnell auch in anderen Städten umgesetzt werden.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektplanung	Die Pilotaktivität wurde nach einem durchdachten Plan durchgeführt.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektabwicklung	Das Projekt wurde zu einer hohen Qualität geliefert.	1 2 3 4 5 6
Insgesamt:		28

Was hat gut funktioniert?

Im Rahmen der Aktivität hat sich gezeigt wie die Zusammenarbeit alle einbezogenen lokalen Gemeinschaften zu einem guten Resultat bringt.

Was soll geändert werden?

Solche Aktivität erfordert sehr viel Koordination und Vernetzung, weil die Erwartungen und Bereitschaft für Zusammenarbeit der lokalen Gemeinschaften unterschiedlich sind.

Wurdet ihr diese Pilotaktivität den anderen Städten empfehlen?

Wir würden diese Pilotaktivität nur bestimmten Städte empfehlen und zwar diejenigen die kleiner sind und haben genug Randdörfer, die bereit sind in einer größeren Geschichte mitzumachen und benutzen damit die Gelegenheit, sich mit anderen Bewohner der Gemeinde zu verbinden und gleichzeitig der breiteren Gemeinschaft helfen einen besseren Lebensqualität in der Stadt zu schaffen.

FOTO



2.1.3.2. City branding Lendava

Identifikationstabelle		
Titel der Pilotaktivität:	City Branding – Lendava	
Projektpartner:	Razvojni center Murska Sobota	
Land:	Slowenien	
Typ der Intervention:	Veranstaltung	
Umsetzungsfrist:	August 2019	
Kontaktperson:	Name und Position:	Simon Sukič
	E-Mail:	Simon.sukic@rcms.si
	Telefon:	+ 386 51 305 330

Die Beschreibung der Pilotaktivität

Die Stadt Lendava ist sehr stark auf dem Gebiet der Kultur und hat auch mehrere Veranstaltungen durch das ganze Jahr. Die größte ist das Festival Vinarium. Aber das Programm war nicht geeignet für Familien und Kinder und der Standort war sehr eng in Stadtzentrum. Wir haben uns mit der Stadtverwaltung entschieden durch die Aktivität city branding die Stadt attraktiver für Familien durch Erweiterung der Programmpunkte zu machen.

Bewertung der Pilotaktivitäten anhand der wichtigsten Kriterien

Kriterien	Definition	Ergebnis
Klarer und relevanter Bedarf	Die Pilotaktivität befasst sich mit einem klar identifizierten Bedarf, Hindernissen, die die Nachhaltigkeit der Region behindern.	1 2 3 4 5 6
Relevante Lösung	Die Pilotaktivität bietet eine relevante Lösung – anspricht die identifizierten Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Strategische Relevanz	Die Pilotaktivität ist im Einklang mit der Strategie der einzelnen Stadt / Region.	1 2 3 4 5 6
Kosteneffektivität	Die Pilotaktivität bietet eine kostengünstige Lösung für die identifizierte Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Anpassungsfähigkeit in anderen Städten	Von der Pilotaktivität angebotene Lösung kann einfach und schnell auch in anderen Städten umgesetzt werden.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektplanung	Die Pilotaktivität wurde nach einem durchdachten Plan durchgeführt.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektabwicklung	Das Projekt wurde zu einer hohen Qualität geliefert.	1 2 3 4 5 6
Insgesamt:		35

Was hat gut funktioniert?

Im Rahmen der Aktivität stellte sich heraus, dass eine Ausweitung der Inhalte, die für Kinder und Familien geeignet sind, zu einem noch besseren Besuch der Veranstaltungen beibringen.

Was soll geändert werden?

/

Wurdet ihr diese Pilotaktivität den anderen Städten empfehlen?

Wir wurden dieser Art der Pilotaktivitäten jede Stadt wo die Veranstaltungen tagsüber stattfinden.

FOTO



2.1.3.3. City Branding Murska Sobota

Identifikationstabelle		
Titel der Pilotaktivität:	City Branding – Murska Sobota	
Projektpartner:	Razvojni center Murska Sobota	
Land:	Slowenien	
Typ der Intervention:	Veranstaltung	
Umsetzungsfrist:	1. 12. 2018-21. 12. 2018	
Kontaktperson:	Name und Position:	Simon Sukič
	E-Mail:	Simon.sukic@rcms.si
	Telefon:	+ 386 51 305 330

Die Beschreibung der Pilotaktivität

Die Stadt Murska Sobota steht vor ähnlichen Herausforderungen, wie viele andere Städte der Partnerschaft. Die Stadtzentren werden immer leerer. Die Stadtgemeinde Murska Sobota hat in der Innenstadt einen neuen Marktplatz errichtet, der zwar im Sommer einige Events hatte aber im Winter leer stand.

Im Rahmen des Projektes wurde das Konzept Innenstadtbelebung außerhalb der Hauptsaison erarbeitet. Es wurde vorgeschlagen, dass die Eislauffläche in den neu errichteten Marktplatz von der vorhergesehenen Standort umsiedelt und das dort ein reiches Programm für den ganzen Monat Dezember vorbereitet wird.

Bewertung der Pilotaktivitäten anhand der wichtigsten Kriterien

Kriterien	Definition	Ergebnis
Klarer und relevanter Bedarf	Die Pilotaktivität befasst sich mit einem klar identifizierten Bedarf, Hindernissen, die die Nachhaltigkeit der Region behindern.	1 2 3 4 5 6
Relevante Lösung	Die Pilotaktivität bietet eine relevante Lösung – anspricht die identifizierten Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Strategische Relevanz	Die Pilotaktivität ist im Einklang mit der Strategie der einzelnen Stadt / Region.	1 2 3 4 5 6
Kosteneffektivität	Die Pilotaktivität bietet eine kostengünstige Lösung für die identifizierte Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Anpassungsfähigkeit in anderen Städten	Von der Pilotaktivität angebotene Lösung kann einfach und schnell auch in anderen Städten umgesetzt werden.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektplanung	Die Pilotaktivität wurde nach einem durchdachten Plan durchgeführt.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektabwicklung	Das Projekt wurde zu einer hohen Qualität geliefert.	1 2 3 4 5 6
Insgesamt:		32

Was hat gut funktioniert?

In Rahmen der Aktivitäten stellte sich heraus, dass es in der Stadt sehr viele Interessengruppen gibt, die zu Erfolgsgeschichten beitragen können und das haben wir mit diesem Konzept bzw. Ansatz auch gezeigt.

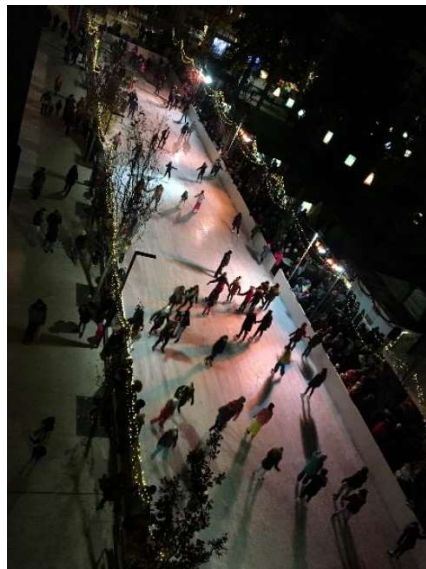
Was soll geändert werden?

Die Vorbereitungen solcher Aktivität sollten wenigstens drei Monate vor der Implementierung starten.

Wurdet ihr diese Pilotaktivität den anderen Städten empfehlen?

Wir würden diese Pilotaktivität nur die Städte empfehlen, die ein ähnliches Problem haben wie Murska Sobota. Die Stadtgemeinde hat im Stadtzentrum eine Plattform mit einer kleineren Bäumenallee eingerichtet, die zu einem guten Platz für Veranstaltungen im Stadtzentrum wird und der Verkehr bedeutet hier kein Problem. Das größte Problem war aber, dass der Platz außer Sommersaison leer wurde und das haben wollten wir mit hier entwickelten Konzept auch ändern. Diese Aktivität wird auch in folgende Jahren stattfinden.

FOTO



2.1.3.4. Innovative Tourismusprodukte Beltinci

Identifikationstabelle		
Titel der Pilotaktivität:	ITP – Beltinci	
Projektpartner:	Razvojni center Murska Sobota	
Land:	Slowenien	
Typ der Intervention:	Innovative Tourismusprodukte	
Umsetzungsfrist:	1. 12. 2018-21. 12. 2018	
Kontaktperson:	Name und Position:	Simon Sukič
	E-Mail:	Simon.sukic@rcms.si
	Telefon:	+ 386 51 305 330

Die Beschreibung der Pilotaktivität

Die Stadt Beltinci hat eine reiche Etno Kultur und Tradition ist in der lokalen Gemeinschaft sehr wichtig. Die sah die Stadtverwaltung als ein Potential für Tourismus. Es wurde ein Konzept erarbeitet, wie die lokalen Produkte als ein Innovatives Tourismus Produkt durch ein Event beworben werden können. (im Praxis in Ižakovci, Otok Ijubezni getestet).

Bewertung der Pilotaktivitäten anhand der wichtigsten Kriterien

Kriterien	Definition	Ergebnis
Klarer und relevanter Bedarf	Die Pilotaktivität befasst sich mit einem klar identifizierten Bedarf, Hindernissen, die die Nachhaltigkeit der Region behindern.	1 2 3 4 5 6
Relevante Lösung	Die Pilotaktivität bietet eine relevante Lösung – anspricht die identifizierten Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Strategische Relevanz	Die Pilotaktivität ist im Einklang mit der Strategie der einzelnen Stadt / Region.	1 2 3 4 5 6
Kosteneffektivität	Die Pilotaktivität bietet eine kostengünstige Lösung für die identifizierte Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Anpassungsfähigkeit in anderen Städten	Von der Pilotaktivität angebotene Lösung kann einfach und schnell auch in anderen Städten umgesetzt werden.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektplanung	Die Pilotaktivität wurde nach einem durchdachten Plan durchgeführt.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektabwicklung	Das Projekt wurde zu einer hohen Qualität geliefert.	1 2 3 4 5 6
Insgesamt:		33

Was hat gut funktioniert?

Im Rahmen der Aktivitäten stellte sich heraus, dass die Verbindung der Anbieter erfolgreich sein kann, ins besonders in kleineren Städten/Gemeinden wie Beltinci. Es hat sich auch gezeigt, wie können wir auf reichen kulturellen und ethnologischen Erben aufbauen.

Was soll geändert werden?

/

Wurdet ihr diese Pilotaktivität den anderen Städten empfehlen?

Wir wurden diese Pilotaktivität die Städte empfehlen, die mehrere verstreute lokale Anbieter haben und die schwer alleine eine Vernetzung herstellen können.

FOTO



2.1.3.5. Innovative Tourismusprodukte Lendava

Identifikationstabelle		
Titel der Pilotaktivität:	ITP – Lendava	
Projektpartner:	Razvojni center Murska Sobota	
Land:	Slowenien	
Typ der Intervention:	Innovative Tourismusprodukte	
Umsetzungsfrist:	August 2020	
Kontaktperson:	Name und Position:	Simon Sukič
	E-Mail:	Simon.sukic@rcms.si
	Telefon:	+ 386 51 305 330

Die Beschreibung der Pilotaktivität

Die Stadt Lendava erkannte die Notwendigkeit zusätzliche Tourismusprodukte anzubieten und sich mit Grenzgebieten in Österreich und Ungarn zu verbinden. So wurde ein Innovatives Tourismusprodukt konzipiert, mit Anbieter aus alle drei Länder.

Bewertung der Pilotaktivitäten anhand der wichtigsten Kriterien

Kriterien	Definition	Ergebnis
Klarer und relevanter Bedarf	Die Pilotaktivität befasst sich mit einem klar identifizierten Bedarf, Hindernissen, die die Nachhaltigkeit der Region behindern.	1 2 3 4 5 6
Relevante Lösung	Die Pilotaktivität bietet eine relevante Lösung – anspricht die identifizierten Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Strategische Relevanz	Die Pilotaktivität ist im Einklang mit der Strategie der einzelnen Stadt / Region.	1 2 3 4 5 6
Kosteneffektivität	Die Pilotaktivität bietet eine kostengünstige Lösung für die identifizierte Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Anpassungsfähigkeit in anderen Städten	Von der Pilotaktivität angebotene Lösung kann einfach und schnell auch in anderen Städten umgesetzt werden.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektplanung	Die Pilotaktivität wurde nach einem durchdachten Plan durchgeführt.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektabwicklung	Das Projekt wurde zu einer hohen Qualität geliefert.	1 2 3 4 5 6
Insgesamt:		35

Was hat gut funktioniert?

In Rahmen der Aktivität stellte sich heraus wie wichtig ist die Zusammenarbeit mit Anbieter im lokalen Umfeld und wie kann di lokale Politik dazu beitragen.

Was soll geändert werden?

/

2.1.3.6. Innovative Tourismusprodukte Murska Sobota

Identifikationstabelle		
Titel der Pilotaktivität:	ITP – Murska Sobota	
Projektpartner:	Razvojni center Murska Sobota	
Land:	Slowenien	
Typ der Intervention:	Innovative Tourismusprodukte	
Umsetzungsfrist:	August 2018	
Kontaktperson:	Name und Position:	Simon Sukič
	E-Mail:	Simon.sukic@rcms.si
	Telefon:	+ 386 51 305 330

Die Beschreibung der Pilotaktivität

Die Stadt Murska Sobota ist sehr aktiv auf der kulturellen ebenen. Im Theater Park finden viele attraktive Vorstellungen Stadt, die auch Publikum aus der Umgebung anziehen. Mit dem verantwortlichen für das Stadtmanagement in der Stadt in der Stadtverwaltung der Stadtgemeinde Murska Sobota und weiteren Stakeholdern wurde vereinbart, dass die Stadt auch ein Attraktives Produkt im Gebiet Kulturtourismus brauch. Es wurde ein Konzept erarbeitet, der insgesamt 4 Vorstellungen im wöchentlichen abständen hervorgesehen hat.

Bewertung der Pilotaktivitäten anhand der wichtigsten Kriterien

Kriterien	Definition	Ergebnis
Klarer und relevanter Bedarf	Die Pilotaktivität befasst sich mit einem klar identifizierten Bedarf, Hindernissen, die die Nachhaltigkeit der Region behindern.	1 2 3 4 5 6
Relevante Lösung	Die Pilotaktivität bietet eine relevante Lösung – anspricht die identifizierten Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Strategische Relevanz	Die Pilotaktivität ist im Einklang mit der Strategie der einzelnen Stadt / Region.	1 2 3 4 5 6
Kosteneffektivität	Die Pilotaktivität bietet eine kostengünstige Lösung für die identifizierte Bedürfnisse.	1 2 3 4 5 6
Anpassungsfähigkeit in anderen Städten	Von der Pilotaktivität angebotene Lösung kann einfach und schnell auch in anderen Städten umgesetzt werden.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektplanung	Die Pilotaktivität wurde nach einem durchdachten Plan durchgeführt.	1 2 3 4 5 6
Qualität der Projektabwicklung	Das Projekt wurde zu einer hohen Qualität geliefert.	1 2 3 4 5 6
Insgesamt:		33

Was hat gut funktioniert?

Im Rahmen der Aktivität stellte sich heraus, dass diese Art der Veranstaltung/Produkt allein erfolgreich sein kann. In den folgenden Jahren wurde diese Aktivität in Zusammenarbeit aller beteiligte aber ohne finanzielle Unterstützung des Projekts durchgeführt.

Was soll geändert werden?

/

Wurdet ihr diese Pilotaktivität den anderen Städten empfehlen?

Wir wurden diese Pilotaktivität den Städten empfohlen, die einen passenden Platz zum Vorführung im Freien haben, ein überdachter Raum ist aber im Falle des schlechten Wetter auch gewünscht.

FOTO

MURSKA SOBOTA - ITP

