



D.T.1.2.2 Innovative Tourismusprodukte/Inovativni turistični produkti

Projekt Hauptziel/Glavni cilj projekta

Hauptziel der geplanten Pilotaktivitäten zum Thema „Innovative Tourismusprodukte“ war es, die regionalen Stärken in diesem Bereich in höherem Maß in den Städten abzubilden und so zu einer höheren Wertschöpfung beizutragen, die wiederum die Rolle der Städte als regionale Entwicklungsmotoren unterstreichen.

Die beteiligten Städte haben ihre jeweiligen Piloten gemäß den Bedürfnissen und Gegebenheiten umgesetzt. Diese werden auch über die Projektlaufzeit hinaus Bestand haben.

Glavni cilj pilotne aktivnosti „Inovativni turistični produkti“ je bil v večji meri izkazati regijske prednosti na tem področju v sodelujočih mestih in tako prispevati k čim večji dodani vrednosti, vse skupaj pa poudarja vlogo mest kot nosilcev policentričnega razvoja.

Udeležena mesta so pilotne aktivnosti izvedla skladno s potrebami in okoliščinami. Te aktivnosti se bodo nadaljevale tudi po koncu projekta.

Ergebnisse/Rezultati

Razvojni center Murska Sobota – RCMS

Beltinci

Die Stadt Beltinci hat eine reiche Etno Kultur und Tradition ist in der lokalen Gemeinschaft sehr wichtig. Dies sah die Stadtverwaltung als ein Potential für Tourismus. Es wurde ein Konzept erarbeitet, wie die lokalen Produkte als ein Innovatives Tourismus Produkt durch ein Event beworben werden können. (in Ižakovci, Otok ljubezni getestet - am 11. und 12. 8. 2018).

Mesto Beltinci ima bogato etnografsko kulturo in tradicija je lokalni skupnosti zelo pomembna. V tem vidi lokalna oblast potencial za razvoj turizma. Pripravljen je bil koncept, kako promovirati lokalne produkte kot inovativen turistični produkt v okviru dogodka (Ižakovci, Otok ljubezni – preizkušeno 11. in 12. 8. 2018).

Lendava

Es wurde ein Touristenpaket vorbereitet, das alle drei Länder (Slowenien – Österreich – Ungarn) verband. Das Paket umfasst Anbieter aus Lendava, Bad Radkersburg und Lent. Promotion-Flyer und Roll-Up-Ständer (Pinguine) wurden für Werbezwecke auf Bestellung gefertigt. Der Inhalt und die Übersetzungen wurden im eigenen Haus erstellt, während der Druck einem externen Dienstleister überlassen wurde.

Das touristische Produkt wird in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram) und auf der Website beworben. Werbeflyer wurden verteilt und an teilnehmende Anbieter geliefert und sind auch im TIC Lendava-Büro erhältlich. Künftig werden mit der Verbesserung der epidemiologischen Lage und dem Abbau von Restriktionen intensivere Kampagnen in den sozialen Netzwerken, insbesondere auf Facebook und Instagram, auch mit bezahlten Kampagnen folgen, um einen möglichst großen Kreis der Zielgruppe zu erreichen.



Pripravljen je bil turistični paket, ki združuje vse tri države (Slovenija-Avstrija-Madžarska). Vključuje ponudnike iz Lendave, Bad Radkersburga in Lentija. V ta namen je bil izdelan promocijski material (pingvini in letaki). Vsebino in prevode je zagotovil projektni partner, tisk pa zunanjji izvajalec. Turistični produkt je bil promoviran na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram) in na spletni strani. Letaki so bili razdeljeni sodelujočim ponudnikom in na voljo tudi v TIC Lendava. V prihodnje bo ob izboljšanju epidemioloških razmer in zmanjšanju omejitev sledilo intenziviranje oglaševanja (tudi plačljivega) na družbenih omrežjih (zlasti Facebook in Instagram), da bi dosegli čim večji krog ljudi.

Murska Sobota

Die Stadt Murska Sobota ist sehr aktiv auf der kulturellen Ebenen. Im Theater Park finden viele attraktive Vorstellungen statt, die auch Publikum aus der Umgebung anziehen. Mit dem Verantwortlichen für das Stadtmanagement der Stadtgemeinde Murska Sobota und weiteren Stakeholdern wurde vereinbart, dass die Stadt auch ein attraktives Produkt im Gebiet Kulturtourismus braucht. Es wurde ein Konzept erarbeitet, der insgesamt 4 Vorstellungen im wöchentlichen Abständen hervorgesehen hat.

Mesto Murska Sobota je zelo aktivno na področju kulture. V Gledališču Park so na ogled mnoge predstave, ki privlačijo tudi gledalce iz okolice. Z vodstvom Mestne občine Murska Sobota in ostalimi deležniki je bilo ugotovljeno, da mesto potrebuje privlačen produkt na področju kulturnega turizma. Pripravljen je bil koncept, ki vključuje 4 predstave v tedenskih intervalih.

Fotodokumentation des Pilotprojektes/Foto utrinki pilotnih aktivnosti

Beltinci





Interreg
Austria-Hungary
European Union – European Regional Development Fund
City Cooperation II

SI-AUT
Interreg
SLOVENIA – AUSTRIA
European Union | European Regional Development Fund
City Cooperation II



Vabilo!
Zavet za turizem in kuluro Belcev vodijo včer na predstavitev lokalne ponudbe z
etnološkim izrazom.

ETNO-KUL

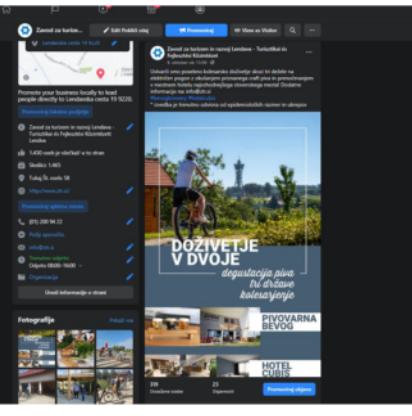
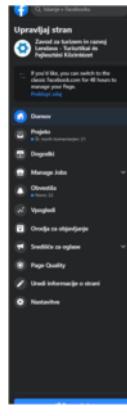
INOVATIVNI TURISTIČSKI PRODUKT,
MŠ Nr. 11. in 12. avgusta 2018 na Gorički planoti v Lendavi, vasna Belci

Program:

- * predstavitev domače in umetnostne obde
- * predstavitev lež in novih ter lastnega izročila Prostovje
- * zaključni program z etno glasbo in domačo kulino

ZIT Belci
PIVOVARNA BEVOG
Najbolj je izjemnejši in vzbuzdajoči! Če je vam všeč, da se vzbudite in doživite Evropske
tradicije, vzbudite se s etno programom City Cooperation II. To je sodelovanje v okviru Evropske
Unije, Evropskega sveta za regionalni razvoj in okvir Programa razvoja in integracije Interreg V-A
Slovenija - Avstrija 2014-2020 in projektnih partnerjev.

DOŽIVETJE V DVOJE
degustacija piva
tri države
kolesarjenje



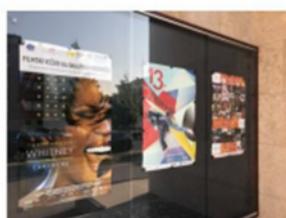


Interreg
Austria-Hungary
European Union – European Regional Development Fund
City Cooperation II

Interreg
SLOVENIA – AUSTRIA
European Union | European Regional Development Fund
City Cooperation II

Murska Sobota

MURSKA SOBOTA - ITP



FILMSKI VEČERI NA GRAJSKEM DVORIŠČU

GRACE JONES: BLOODLIGHT AND BAMBI

Predvajanje filma: sreda 15. avgust 2018

Grajsko dvorišče, Trubarjev drevored 4, Murska Sobota

Teilnehmer/Udeleženci: 50

JANIS JOPLIN: Otožno dekle

Predvajanje filma: sreda 1. avgust 2018

Grajsko dvorišče, Trubarjev drevored 4, Murska Sobota

Teilnehmer: 80

THE BEATLES: OSEM DNI NA TEDEN

Predvajanje filma: sreda 8. avgust 2018

Grajsko dvorišče, Trubarjev drevored 4, Murska Sobota

Teilnehmer/Udeleženci: 80

FILMSKI VEČERI NA GRAJSKEM DVORIŠČU

WHITNEY HOUSTON: CAN I BE ME

Predvajanje filma: sreda 22. avgust 2018

Grajsko dvorišče, Trubarjev drevored 4, Murska Sobota

Teilnehmer/Udeleženci: 90