



## D.T.1.2.2 Innovative Tourismusprodukte/Inovativni turistični produkti

### Projekt Hauptziel/Glavni cilj projekta

Hauptziel der geplanten Pilotaktivitäten zum Thema „Innovative Tourismusprodukte“ war es, die regionalen Stärken in diesem Bereich in höherem Maß in den Städten abzubilden und so zu einer höheren Wertschöpfung beizutragen, die wiederum die Rolle der Städte als regionale Entwicklungsmotoren unterstreichen.

Die beteiligten Städte haben ihre jeweiligen Piloten gemäß den Bedürfnissen und Gegebenheiten umgesetzt. Diese werden auch über die Projektlaufzeit hinaus Bestand haben.

Glavni cilj pilotne aktivnosti „Inovativni turistični produkti“ je bil v večji meri izkazati regijske prednosti na tem področju v sodelujočih mestih in tako prispevati k čim večji dodani vrednosti, vse skupaj pa poudarja vlogo mest kot nosilcev policentričnega razvoja.

Udeležena mesta so pilotne aktivnosti izvedla skladno s potrebami in okoliščinami. Te aktivnosti se bodo nadaljevale tudi po koncu projekta.

### Ergebnisse/Rezultati

#### 1 - Die Oststeirische Städtekooperation

##### Modestraße Feldbach/Modna ulica Feldbach

Touristische Positionierung der Einkaufsstadt Feldbach mit Schwerpunkt Modehandel Konzeption einer Tourismusvision in mehreren Workshops, diese wurde in gedruckter Version und an alle Projektpartner und Projektstädte, sowie an die Bewohner der Stadtgemeinde Feldbach und Tourismusbegeisterte ausgesendet.

Die Projektdokumentation dient als Leitfaden für weitere innerstädtische Best- Practice Projekte. Die Modestraße Feldbach ist aufgrund dieser pilothaften Umsetzung zu einem Erfolgsmodell geworden, dessen Vorgehensweise sich auch auf andere Städte umwälzen lässt.

Aufgrund der Covid-Pandemie hat sich auch die Sichtweise der Aktivitäten der Modestraße Feldbach geändert. Eine wichtige Maßnahme wurde die Bewerbung von besonderen Leistungen der Modefachgeschäfte. Einige Betriebe der Modestraße Feldbach, haben sich zum Beispiel zur Umsetzung eines Bestellservice entschlossen.

Als jährlich wiederkehrende Veranstaltung wurde ein Konzept mit Businessplan für einen Kirtag erstellt. Die Kirtage hatten in Feldbach Tradition und waren früher Handelsplatz für lebenswichtige Produkte und Handwerkern. Für das Funktionieren und Bestehen des Wirtschaftslebens waren die vielen Wochen- und Jahrmärkte ausschlaggebend, mit der Zeit verloren die Märkte an Bedeutung. Feldbach hat sich dazu entschlossen, das Konzept der Markttage wieder aufzugreifen und zu modernisieren. Das Sortiment wurde an die Bedürfnisse der Besucher aus dem ganzen Vulkanland angepasst und modernisiert. Regelmäßig werden Neuerungen und Highlights angeboten.

Turistischno pozicioniranje nakupovalnega mesta Feldbach s poudarkom na konceptu turistične vizije modnih trgovin. Koncept je bil pripravljen v pisni obliki in poslan vsem projektnim partnerjem in mestom, ki sodelujejo v projektu, kot tudi prebivalcem in turističnim navdušencem v mestu Feldbach.

Projektne dokumentacija služi kot smernica za nadaljnje projekte dobrih praks v mestnih središčih. Modna ulica Feldbach je zaradi te pilotne aktivnosti postala uspešen model in pristop, ki se lahko uveljavi tudi v ostalih mestih.



Na podlagi Covid-pandemije pa se je spremenila tudi perspektiva aktivnosti Modna ulica Feldbach. Pomemben ukrep je postala promocija posebnih storitev posameznih trgovin. Nekatere izmed njih so se recimo zaradi nastale situacije odločile za uvedbo storitve naročanja.

Za vsako leto ponavljajoč se dogodek je bil pripravljen tudi poslovni načrt za izvedbo sejma (Kirtag). Sejem ima v Feldbachu dolgo tradicijo in mesto je od nekdaj mesto obrtnikov za trgovanje z življenjsko pomembnimi izdelki. Za delovanje in obstoj gospodarskega življenja mesta so bili ključnega pomena številni tedenski in letni tržnični dnevi, ki pa so z meti izgubili svoj pomen. Feldbach se je zato odločil za ponovno obujanje in posodobitev koncepta tržničnih dni. Ponudbo so prilagodili potrebam obiskovalcev celotne regije Vulkanland in jo posodobili. Redno so na voljo novosti in zanimivosti.

### **Willkommensmappe Friedberg/Paket dobrodošlice Friedberg**

Für die Stadtgemeinde Friedberg hat man ein Touristisches Willkommenspaket entworfen. Man möchte sich künftigen Bewohnern, als innovative, junge und dynamische Kleinstadt präsentieren und mit diesen Werbematerialien neue Anreize schaffen, nach Friedberg zu ziehen. Auch die Bewohner der ländlichen Stadt sollen durch diese Materialien über das breite Informations- und Veranstaltungsspektrum Bescheid wissen. Dieses reicht von kommunalen Angelegenheiten, über Gesundheit, Bildung, einem Freizeitprogramm für Jung und Junggebliebene, dem wirtschaftlichen Aspekt bis hin zum Umweltgedanken. Alle diese Informationen sind übersichtlich in der neuen Ringmappe untergebracht.

Za mesto Friedberg so bili oblikovani turistični paketi dobrodošlice. Cilje je predstaviti ljudem mesto Friedberg kot inovativno, mlado in dinamično malo mesto in s pomočjo teh materialov ustvariti spodbude za selitev ljudi v to mesto. Namen teh gradiv je tudi seznanitev podeželskega dela prebivalstva s pestro ponudbo informacij in dogodkov. To zajema od občinskih zadev, zdravja, izobraževanja, prostega časa za mlade in mlade po srcu, gospodarskega vidika do okoljskega razmišljanja. Vse te informacije so zbrane v novi mapi.

