

## Lenti kártyarendszer kérdőív

A City Cooperation 2 projekt 24, azaz 8 osztrák, 9 szlovén és 7 magyar város kezdeményezése. Az osztrák városok Bad Radkersburg, Fehring, Feldbach, Friedberg, Fürstenfeld, Gleisdorf, Hartberg, Weiz. A szlovén városok Murska Sobota, Gornja Radgona, Ptuj, Lendava, Ljutomer, Radenci, Lenart, Ormož, Beltinci. A magyar városok Letenye, Lenti, Zalalövő, Óriszentpéter, Szentgotthárd, Körmend, Vasvár.

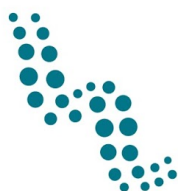
Lenti Város Önkormányzata a City Cooperation 2 projektben partnereivel, Szentgotthárd, Körmend, Óriszentpéter, Vasvár, Letenye és Zalalövő Városok Önkormányzataival együttműködve a 7 város vonzáskörzetében egy kedvezménykártyát vezet be, amelynek célcsoportját egyrészt az itt élők, másrészt a térségbe érkező turisták alkotják.

A kedvezményrendszer célja, hogy a fent nevesített projektterület kínálatát koncentráltan, minél szélesebb spektrumban tudja a helyi lakosok/vendégek számára felkínálni és kedvezményesen elérhetővé tenni.

Ahhoz, hogy ez a kártya jól szolgálja a térségi vállalkozások értékesítési lehetőségeit és minél nagyobb vendégforgalmat generáljon, szükséges megismernünk az Önök (digitális) szokásait, elvárásait, esetleges csatlakozási szándékát egy közös, az osztrák-szlovén-magyar határtérségben működő kedvezményrendszerhez.

Kérjük, szánjon 10 percet arra, hogy az online kérdőív kitöltésével segíti munkánkat!

\*Kötelező



**Interreg**  
**Austria-Hungary**



European Union – European Regional Development Fund

**City Cooperation II**

### 1. Kérjük, adja meg életkorát! \*

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- 16-20
- 21-25
- 26-35
- 36-50
- 51-65
- 65+

### 2. Kérjük, adja meg nemét! \*

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- Férfi
- Nő

**3. Kérjük, adja meg, a gazdaság melyik szektorában tevékenykedik! \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- turizmus
- mezőgazdaság
- ipar
- kereskedelem
- egyéb, éspedig....

**4. Azon belül milyen jellegű tevékenységet végez? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- szolgáltatás
- termelés

**5. Kérjük, jelöljön meg három fő tevékenységet, amivel foglalkozik! \***

\_\_\_\_\_

**6. Vásárlói jellemzően mely szektorból kerülnek ki? \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- viszonteladók
- végfelhasználók
- Egyéb: \_\_\_\_\_

**7. Vásárlóinak túlnyomó többsége honnan érkezik? \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- helyi lakosok
- helyi lakosok és a szomszédos településekről
- a megyéből
- 50-60 km-es körön belülről
- egész Magyarországról
- egész Magyarországról és a szomszédos országokból
- távolabbról

**8. Végez-e export-tevékenységet? (Kérjük, akkor is jelölje meg a megfelelő választ, ha csak szórványosan végez ilyen tevékenységet!) \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- igen, a szomszédos országokba
- igen, Európába
- igen, Európán kívüli piacra
- nem, nem végzek export-tevékenységet

9. **Mennyire tartja fontosnak saját vállalkozása életében az internet-használatot? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- nagyon  
 eléggé  
 kevéssé  
 egyáltalán nem

10. **Tapasztalatai szerint mennyire fontos az internetes vásárlási lehetőség az Ön vásárlói számára? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- nagyon  
 eléggé  
 kevéssé  
 egyáltalán nem

11. **Van-e saját honlapja? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- van  
 nincs

12. **Mikor készült honlapjának legfrissebb változata?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- kevesebb, mint 1 éve  
 1-3 éve  
 3 évnél régebben

13. **Optimalizálva van-e honlapjának megjelenése mobilkészülékekre (reszponzív-e a honlap)?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- igen  
 nem

14. **Ha van saját honlapja, végez-e értékesítést azon keresztül?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- igen, van webáruházam  
 igen, email-ben, telefonon veszek fel rendelést  
 nem, nem végzek ilyen tevékenységet

15. **Végez-e értékesítést 3. fél által nyújtott felületen keresztül? (gyűjtő-webáruházak, [booking.com](https://www.booking.com), [szallas.hu](https://www.szallas.hu), stb)**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- igen, rendszeresen  
 igen, de csak néha  
 nem, egyáltalán nem

**16. Végez-e kiszállítási tevékenységet (akár saját eszközzel, akár 3. fél által nyújtott szolgáltatással – GLS, UPS, DHL, MPL, stb.)**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

igen

nem

**17. Kérjük, jelölje meg azt a három értékesítési csatornát, amely az Ön számára a legfontosabb! \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

saját webáruház

saját weboldal

személyes/bolti kiszolgálás

gyűjtő internetes portálok ([booking.com](http://booking.com), [szallas.hu](http://szallas.hu), stb.)

telefon

e-mail

Egyéb: \_\_\_\_\_

**18. Van-e lehetősége vásárlóinak online véleményezni az Ön által nyújtott szolgáltatást/előállított terméket? \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

igen, a közösségi médiában (Facebook, stb)

igen, a saját weboldalamon

igen, a gyűjtőportálokon ([booking.com](http://booking.com), [szallas.hu](http://szallas.hu), [jofogas.hu](http://jofogas.hu), stb.)

nem, nincs ilyen lehetőség

**19. Amennyiben vásárlói véleményezik szolgáltatásait, termékeit, fontosnak tartja-e figyelemmel kísérni/megválaszolni azokat?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

nagyon

eléggé

kevéssé

egyáltalán nem

**20. Szokott-e akciókat hirdetni és kedvezményeket adni? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

rendszeresen

gyakran

ritkán

egyáltalán nem

**21. Amennyiben igen, milyen csatornán juttatja el az akciókról, kedvezményekről az információt vásárlói köréhez? \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- személyesen, ha találkozom velük
- kiírom a kirakatba
- hirdetési újságokban
- helyi médiában (újság, tv, rádió, stb.)
- országos médiában (újság, tv, rádió, stb)
- közösségi médiában (Facebook, stb)
- hírlevélben
- személyes e-mailben
- Egyéb: \_\_\_\_\_

**22. Használ-e bármilyen hírlevél-küldési lehetőséget? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- igen, saját hírlevélküldő rendszer tartozik a weboldalamhoz
- igen, levelezőrendszeremből manuálisan kiküldöm a saját címlistáimra
- igen, rendszeresen beküldöm ajánlataimat, akcióimat, új termékről szóló információimat 3. fél által üzemeltetett rendszerekhez
- nem, nem használok ilyesmit

**23. Mennyire jellemző az Ön vállalkozására a visszatérő vendég/vásárló? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- nagyon
- eléggé
- kevéssé
- egyáltalán nem

**24. Van-e bővebb információja vásárlóiról (honnan jönnek, hány évesek, jellemzően férfiak vagy nők, stb.) fogyasztási szokásairól (mennyit vásárolnak, milyen csatornán, milyen időszakokban, stb.)? \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- rendszeresen figyelemmel kísérem őket
- személyes tapasztalatok, ismeretség alapján pontosan tudom
- nem, nincs
- nem, nincs, mert nincs szükségem rá
- használok vevőkapcsolat-menedzsment rendszert
- Egyéb: \_\_\_\_\_

**25. Van-e Önnek okostelefonja? \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- igen, iPhone
- igen, Androidos
- nem, nincs

**26. Ha van, mennyi ideje vásárolta?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- kevesebb, mint 1 éve
- 1-3 éve
- 3 évnél régebben

**27. Ha van okostelefonja, mire használja? (Kérjük, jelöljön meg minden tevékenységet, amire használja)**

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- telefonálásra
- fotózásra
- játéokra
- filmnézésre
- zenehallgatásra
- navigációra
- internetes oldalak felkeresésére
- internetes vásárlásra
- bankkártya helyettesítő fizetésre
- Egyéb: \_\_\_\_\_

**28. Töltött-e már le ügynevezett okostelefonos applikációt/alkalmazást?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- igen, sokat
- igen, de csak párat
- nem
- nem tudom, mi az

**29. Használ-e telefonján ügynevezett QR-kód olvasót?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- igen, rendszeresen
- igen, de csak néha
- nagyon ritkán
- egyáltalán nem
- nem is hallottam róla

**30. Tapasztalatai szerint az ön vásárlói közül hányan van okostelefonja? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- mindenkinek van
- a túlnyomó többségnek van
- többségüknek van
- a felének van
- csak néhánynak van
- nincs nekik

31. **Működik-e az Ön vállalkozásában bármilyen kedvezményrendszer (Időszakonként vagy az elköltött összeg után, az x-edik vásárlás után, stb. ad-e kedvezményt vásárlóinak)? \***

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- igen, saját magam működtetem
- igen, más kedvezményrendszerhez vagyok partnerként csatlakozva
- nem, nincs ilyen

32. **Amennyiben működik Önnél ilyen rendszer, milyen formában működik?**

*Válassza ki az összeset, amely érvényes.*

- füzetben vezetem
- papíralapú kártyán, tollal jelölöm
- műanyag kártyát használok
- elektronikus kártyát használok
- Egyéb: \_\_\_\_\_

33. **Ha szokott akciót hirdetni, jellemzően mekkora kedvezményt ad?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- 5-10%
- 10-15 %
- 20 – 50 %
- 50 %-nál több

34. **Mit gondol arról, hogy egy újonnan létrehozott, a környékben/megyében/szomszédos megyékben/határon túli területekre is kiterjedő kedvezményrendszer élénkítheti-e az Ön forgalmát? \***

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- jelentősen élénkítheti
- élénkítheti
- kicsit élénkítheti
- nem lesz számottevő az élénkülés

35. **Érdekelné e Önt a City Cooperation 2 projekt keretében bevezetendő kedvezményrendszer?**

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- Igen
- Nem

36. **Amennyiben igennel válaszolt, kérjük adja meg elérhetőségét! \***

\_\_\_\_\_

37. Amennyiben megadta elérhetőségét, kérjük, személyes adatainak kezeléséhez válassza ki a megfelelő választ: Tájékoztatás a személyes adatok kezeléséről: Az összegyűjtött adatokat a City Cooperation 2 projekt keretén belül végzett tevékenységekről történő tájékoztatás céljából kezeljük. Egyetértek azzal, hogy a szervező a City Cooperation 2 projekt nyilvántartásaiban őrizze és használja személyes adataimat, e-mailben tájékoztatást küldjenek a City Cooperation 2 projekt tevékenységeiről.

*Soronként csak egy oválist jelöljön be.*

- igen
- Nem

---

Üzemeltető:

 Google Forms