



Interreg
Austria-Hungary
European Union – European Regional Development Fund
City Cooperation II



-> AVISO Teleworkshop mit Livestream

4 spannende Impulsvorträge für unsere Ungarischen PartnerInnen zum Thema "Kaufkraftbindung" bietet der Teleworkshop am 12. September von 9 bis 11.30 Uhr in Fürstenfeld. Hier auf Facebook übertragen wir einen Livestream der Impulsvorträge!

Vortrag 1: Marktforschung
(Mag. Hannes Lindner – Standort & Markt)

Wie kann ich mit dem Shopflächen- Monitoring Unternehmer beraten, die in meiner Stadt ein Geschäft eröffnen möchten? In welchem Verhältnis stehen die Leerfläche zu den Geschäftsflächen. Wie ändern sie sich.
Welchen Branchenmix braucht eine wirtschaftlich erfolgreiche Innenstadt?
Wie verhalten sich die Shopflächen im Bezug auf das „Online Shopping“ und das Abwandern der Unternehmen in die Peripherie.

Vortrag 2: Kreativwirtschaft (Marie-Theres Zirm – cardamom)

Wie man eine Marke entwickelt und richtig positioniert? Wie kann ich den Kunden richtig ansprechen, bzw. welche Zielgruppe passt zu meiner Marke?
Wie kann ich den Kunden an meine Marke binden – vorallem mit dem Digitalen Wandel im Hintergrund?

- Vortrag 3: Neuromarketing
(Roman Schmidt – Markenagentur Roman Schmidt)

Wie kann man den Kunden von einer Marke überzeugen? Was sind die Verkaufstricks? Welche Werbestrategien können angewendet werden?

- Vortrag 4: Digitaler Wandel
(Roland Fink – niceshops)
Kaufkraftbinung durch Online Marketing und Onlinehandel



EUROPEAN UNION



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

City Cooperation II



European Union



Interreg
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund

City Cooperation II



TELE-
WORKSHOP
12.Sept.19



TELE-
WORKSHOP
12.Sept.19



2.310

Erreichte Personen

70

Interaktionen

[Beitrag bewerben](#)