



City Brand Óriszentpéter

Projekt Hauptziel/ A projekt fő célkitűzése

Der Anspruch der Touristen auf die verbrachte Zeit in der Natur steigt ständig, sind die grünen Landschaften mit Bäumen, Hügeln und Seen beliebte Reisegebiete. Der Schwerpunkt bei der Erstellung des Stadtmarketings liegt bei den Naturschätzen und den Landschaften. Die Erkennung und eigenartigen, authentischen Präsentation der regionalen Werte ermöglicht die charakteristische Vorstellung von Óriszentpéter und von der Umgebung. Die Konzeption des Stadtmarketings fokussiert sich auf die historischen Traditionen, auf die Siedlungsstruktur, auf die Gegebenheiten der Region und auf die Verbindung zwischen dem Land und den Menschen.

A turisták igénye a természetben eltöltött idő iránt folyamatosan nő, a fákkal, dombokkal és tavakkal tarkított zöld tájak kedvelt utazási területek. A városmarketing kialakításakor a természeti értékekre és a tájakra helyezük a hangsúlyt. A regionális értékek felismerése és sajátos, hiteles megjelenítése teszi lehetővé Óriszentpéter és környékének jellegzetes arculatát. A városmarketing koncepciója a történelmi hagyományokra, a településszerkezetre, a térség adottságaira, valamint a föld és az emberek közötti kapcsolatra összpontosít.

Ergebnisse/Eredmények

Die Auftragnehmer haben anhand einer Marktforschung die wichtigsten Faktoren und Ergebnisse gefiltert und anhand dieser ein Logo- und Imagedesign erstellt, sowie die Image-Elemente ausgearbeitet und Veranstaltungen zum Projekt organisiert.

Wichtiger Faktoren bei der Imagebildung:

1. Óriszentpéter als Naherholungsgebiet, Aufrechterhaltung von Werten und der unbetasteten Natur

A vállalkozók piackutatással szűrték ki a legfontosabb tényezőket és eredményeket, és ezek alapján készítették el a logót és az arculattervet, valamint dolgozták ki az arculati elemeket és szervezték meg a projekt rendezvényeit.

Fontos tényezők az imázsépítésben:

1. Óriszentpéter, mint helyi rekreációs terület, értékek és érintetlen természet megőrzése.

Übertragbarkeit in andere Regionen/ Más régiókra való átvihetőség

Die neue Stadtmarke nutzt die Erfahrungen, die Óriszentpéter von Feldbach und der Oststeirischen Städtekooperation, durch das Projekt gesammelt hat.

Az új városmárka a feldbachi Óriszentpéter és az Oststeirische Städtekooperation által a projekt révén szerzett tapasztalatokat használja fel.

Erstellte Outputs und Indikatoren/ Kimenetek és mutatók

Die Ergebnisse des Projektes wurden auf der Homepage www.24cities.eu, sowie auf der Auftragnehmer-Homepage www.affix.hu präsentiert.

A projekt eredményeit a www.24cities.eu honlapon, valamint a vállalkozó www.affix.hu honlapján mutatták be.



Nachhaltigkeit/ Fenntarthatóság

Durch das Twinning Óriszentpéter und Feldbach und durch einen Besuch der ungarischen Delegation in Feldbach, konnten viele Informationen gesammelt werden.

Óriszentpéter ist Teil der sieben Raabstädte, die nicht nur durch den Fluss Raab verbunden sind, sondern durch das Projekt „Raabstädte“ auch einen Tourismusbrand gegründet haben.

Az Óriszentpéter és Feldbach testvérvárosi kapcsolata és a magyar delegáció feldbachi látogatása révén sok információt sikerült összegyűjteni.

Óriszentpéter része a hét Rába-városnak, amelyeket nemcsak a Rába folyó köt össze, hanem a "Rába-városok" projekt révén turisztikai márkát is létrehoztak.

