



City Brand Lenti

Projekt Hauptziel/ A projekt fő célkitűzése

Lenti war es ein großes Anliegen, die Stadtmarke, an bestehende Stärken zu koppeln. Die Stadt Lenti überzeugt durch die Ausgewogenheit von städtischen Elementen und der Natur. Einen wichtigen Faktor stellt die Therme Lenti, der neben einer lokalen Arbeitsplatzsicherung, auch eine Erholungsmöglichkeit für Bewohner und Touristen bietet. Ein Bereich der von großer Wichtigkeit ist und durch das Projekt City Cooperation II gefördert wird ist der Bauernmarkt.

Lenti igyekezett a városmárkát a meglévő erősségekkel összekapcsolni. Lenti városa a városi elemek és a természet egyensúlyával győz meg. Fontos tényező a Lenti termálfürdő, amely a helyi munkahelyek biztosítása mellett a lakosok és a turisták számára is kikapcsolódási lehetőséget kínál. A Városi Együttműködés II. projekt által támogatott, nagy jelentőségű terület a termelői piac.

Ergebnisse/ Eredmények

Um eine besondere Stärke zu identifizieren, wurden insgesamt 80 Fragebögen durch Unternehmer, Einwohner und anderen Organisationen ausgefüllt, sowie 20 Interviews mit Entscheidungsträgern geführt um danach alle Daten auszuwerten. Die Ergebnisse dieser Befragungen dienten als Ausgangspunkt für die weiteren Aktivitäten im Bereich City Branding.

Auf Basis der Situationsanalyse wurde die Stadtmarke entwickelt und ein Marketingstrategie entwickelt (Promotion, Videospot, Design, Kommunikation, Einführung)

Egy-egy erősség azonosítása érdekében összesen 80 kérdőívet töltöttek ki vállalkozók, lakosok és egyéb szervezetek, és 20 interjút készítettek döntéshozókkal, hogy az összes adatot elemezni tudják. E felmérések eredményei kiindulópontként szolgáltak a városmárkaépítés területén végzett további tevékenységekhez.

A helyzetelemzés alapján kidolgozták a város márkáját, és marketingstratégiát dolgoztak ki (promóció, videospot, design, kommunikáció, bevezetés)..

Erstellte Outputs und Indikatoren/ Kimenetek és mutatók

Das Projekt, sowie die Ergebnisse zur Aktivität wurde auf der Projekthomepage www.24cities.eu und der Facebookseite 24Cities präsentiert.

A projektet és a tevékenység eredményeit a www.24cities.eu projekthonlapon és a 24Cities Facebook-oldalon mutatták be.

Nachhaltigkeit/ Fenntarthatóság

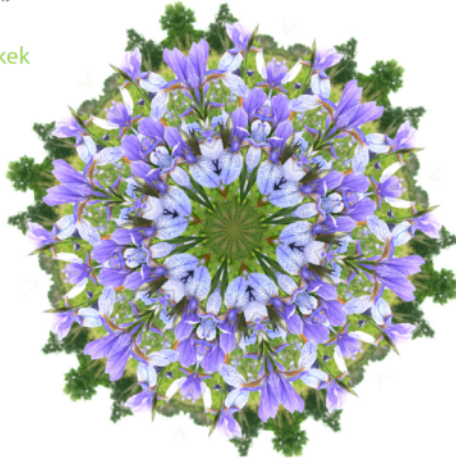
Die Stadtmarke der Stadt Lenti soll einheitlich beworben werden. Nicht nur im öffentlichen Raum, an Bushaltestellen, in den Räumlichkeiten der Stadtverwaltung, sondern auch im Zuge des Bauernmarktes. Give-Aways wie Stofftragetaschen und Flyer werden produziert und ausgeteilt, damit die Bevölkerung einen besseren Zugang zur neuen Stadtmarke erhält.

Lenti város városmárkáját egységesen kell hirdetni. Nemcsak a közterületeken, a buszmegállóknak, a városvezetés helyiségeiben, hanem a termelői piac során is. Ajándéktárgyakat, például textil hordtáskákat és szórólapokat gyártanak és osztanak szét, hogy a lakosság jobban megismerhesse az új városmárkát.



LENTI VÁROS VIZUÁLIS ARKILÓLÁJA_2019
illusztráció témaválasztása

természeti értékek
növényvilág



Lenti + L =

