



City Brand Körmend

Projekt Hauptziel/ A projekt fő célkitűzése

Körmend ist eine Stadt am Fluss Raab, in der Nähe der österreichisch-ungarischen Grenze. Die Stadt ist berühmt durch die Familie Batthyány, die Basketballmannschaft und für das aktive kulturelle Leben (Stadtorchester, Béri Balogh Ádám Volkstanzgruppe). In den letzten Jahren haben sich neue Möglichkeiten, durch das MJUS Hotel und Spa ergeben.

Die Stärken, die bisher noch nicht so stark präsentiert wurden, sollten mit diesen Projekten fokussiert werden. Neben dem fehlenden Marketingkonzept wird auch eine neue, moderne Stadtmarke entwickelt.

Körmend egy város a Rába folyó mentén, az osztrák-magyar határ közelében. A város híres a Batthyány családról, a kosárlabdacsapatról és az aktív kulturális életről (városi zenekar, Béri Balogh Ádám néptáncegyüttes). Az elmúlt években az MJUS Hotel and Spa-nak köszönhetően új lehetőségek nyíltak meg.

Ezekkel a projektekkal az erősségekre kell összpontosítani, amelyeket eddig nem mutattak be olyan erőteljesen. A hiányzó marketingkonceptió mellett egy új, modern városi márka kialakítása is folyamatban van.

Ergebnisse/ Eredmények

1. Körmend als Sportstadt – zusammen auf der Erde und auf dem Wasser.

Basketball als traditioneller Sport ist seit vielen Jahren mit der Stadt verflochten.

Die Sporthalle ist der Veranstaltungsort für die meisten Sportarten, und die ausgeübten Wassersportarten sind auf den Fluss Rába zurückzuführen. Die vorherrschenden Wassersportarten sind ein klares USP der Stadt und bieten einen einzigartigen Markenvorteil.

2. Champagner Kleinstadt: "Körmend – Mehr als du denkst"

Mit kulturellen Stadtentwicklungsmaßnahmen, der Kultur, der Förderung zivilgesellschaftlicher Organisationen und der Revitalisierung des öffentlichen Raums, hat die Stadt wesentlich zur Nachhaltigkeit beigetragen.

3. Körmend als Kulturzentrum

In Zukunft dient die Stadt Körmend, als kulturelles Zentrum Ungarns, das auf das Erbe von Batthyány aufbaut und ein einzigartiges Erlebnis für Besucher bietet.

1. Körmend mint sportváros - együtt a földön és a vízen.

A kosárlabda mint hagyományos sportág már hosszú évek óta összefonódott a várossal.

A sportcsarnok a legtöbb sportág helyszíne, a vízi sportok pedig a Rába folyóhoz köthetők. Az uralkodó vízi sportok a város egyértelmű USP-je, és egyedülálló márkaelőnyt jelentenek.

2. pezsgő kisváros: "Körmend - Több, mint gondolnád".

A kulturális városfejlesztési intézkedésekkel, a kultúrával, a civil szervezetek támogatásával és a közterületek revitalizálásával a város jelentősen hozzájárult a fenntarthatósághoz.

3 Körmend mint kulturális központ

Körmend a jövőben Magyarország kulturális központjaként fog működni, Batthyány örökségére építve és egyedülálló élményt nyújtva a látogatóknak.

Übertragbarkeit in andere Regionen/ Más régiókra való átvihetőség



Die neue Stadtmarke nutzt die Erfahrungen, die Körmend von Fürstenfeld und der Oststeirischen Städtekooperation, durch das Projekt gesammelt hat. Die Outputs wie Raabstädte-Kooperation sind nicht nur für jetzt, sondern auch für die Zukunft von enormer Wichtigkeit. Die ungarischen Experten hatten außerdem Kontakt zu den österreichischen Experten, für die Ausarbeitung der Themen. Az új városmárka a fürstenfeldi Körmend és az Oststeirische Städtekooperation által a projekt során szerzett tapasztalatokat használja fel. Az olyan eredmények, mint a Raabstädte-Cooperation, nemcsak most, hanem a jövőre nézve is óriási jelentőséggel bírnak. A magyar szakértők az osztrák szakértőkkel is kapcsolatban álltak a témák kidolgozása érdekében.

Erstellte Outputs und Indikatoren/ Létrehozott eredmények és mutatók

Die Ergebnisse des Projektes wurden auf der Homepage www.24cities.eu, sowie auf der Auftragnehmer-Homepage www.ffmpeg.hu präsentiert
A projekt eredményeit a www.24cities.eu honlapon, valamint a vállalkozó www.ffmpeg.hu honlapján mutatták be.

Nachhaltigkeit/ Fenntarthatóság

Dank der neuen Stadtmarke, hat Körmend eine langfristige Konzeption um die Stadt zu identifizieren. Das Projekt hat durch den Kontakt zwischen Körmend und Fürstenfeld gelebt. Die Stadtvertreter haben sich ein Bild über die Vor- und Nachteile der jeweils anderen Stadt gemacht. Die Idee der Kooperation der sieben Raabstädte ist eine Basis, auf die man aufbauen kann. Das langfristige Ziel ist, diese Kooperation so stark zu entwickeln, dass es der stärkste Tourismusbrand der Region wird.
Az új városmárkának köszönhetően Körmend hosszú távú koncepcióval rendelkezik a város azonosítására. A projekt Körmend és Fürstenfeld kapcsolatát élte át. A városok képviselői megismerték egymás városainak előnyeit és hátrányait.
A hét raabi város közötti együttműködés gondolata olyan alap, amelyre építeni lehet. A hosszú távú cél az, hogy ezt az együttműködést olyan mértékben fejlesszük, hogy a régió legerősebb turisztikai márkájává váljon.

