



D.T.1.2.5 City Academy

Projekt Hauptziel/ Projekt Fő célkitűzés

Ziel der Aktivitäten im Bereich „City Academy“ war es, den Know-How Transfer zwischen den österreichischen und ungarischen Städten, VerantwortungsträgerInnen und ProjektpartnerInnen zu fördern. Mit Hilfe der Veranstaltungen können Kooperationen geknüpft werden und die Ergebnisse in die weiteren Prozesse des Projektes einfließen.

A "Városi Akadémia" területén végzett tevékenységek célja az volt, hogy elősegítsék a know-how átadását az osztrák és a magyar városok, felelősök és projektpartnerek között. A rendezvények segítségével együttműködések jöhetnek létre, és az eredmények beépülhetnek a projekt további folyamataiba.

Bilaterale Veranstaltungen mit Teilnahme der ungarischen Partner in Österreich/ Kétoldalú rendezvények a magyar partnerek részvételével Ausztriában

Ergebnisse/ Eredmények

Am 7. März 2019 fand das 24Cities Forum im Schloss Hartberg statt. Es war der Auftakt zur City Academy Reihe und die erste bilaterale Netzwerkveranstaltung.

Neben den Best-Practice Projekten aus 3 Ländern und Impulsvorträgen, gab es im Foyer des Schlosses eine Posterausstellung. Die Impulsvorträge wurden durch Katja Ertl (TV Pitju, SLO) und László Horváth (Bgm. von Lenti, HU) abgehalten. Die gesamte Veranstaltung wurde simultan übersetzt.

Am 12.09.2019 fand in Fürstenfeld die Austragung der Teleworkshops statt. Es wurden 4 spannende Impulsreferate von externen Experten vorgetragen und via Livestream nach Ungarn (und auch nach Slowenien) übertragen. Interessierte KMU des Gutscheinsystems und die Systempartner konnten die Vorträge live auf Facebook mitverfolgen. Dadurch wurden Zeit und Kosten der Unternehmen gespart.

Die Begrüßung erfolgte durch den Geschäftsführer Mag Robert Gether und Bürgermeister Jost. Danach gab es die Möglichkeit, Fragen zu stellen und diese wurden von den Referenten beantwortet.

Vortragende: Mag Hannes Lindner, Marktforschung: Shopflächen- Monitoring: Welchen Branchenmix braucht eine wirtschaftlich erfolgreiche Innenstadt?

2. Roland Fink, niceshops, Wie funktioniert Kaufkraftbindung im Digitalen Wandel? Online-shopping als Chance?

3. Roman Schmidt, Neuromarketing: Wie kann man den Kunden von einer Marke überzeugen? Was sind die Verkaufstricks?

4. Mag Marie Theres Zirm: Kreativwirtschaft - Wie kreative Milieus für attraktive Regionen sorgen und Lebensqualität und gesunde Wirtschaft ein guter Boden sind.



Alle Impulsvorträge befinden sich auf Facebook und auf Vulkanland TV in 2 Sprachen.
2019. március 7-én a Hartberg-kastélyban került sor a 24Cities Forumra. Ez volt a városi akadémia-sorozat nyitórendezvénye és az első kétoldalú kapcsolatépítő esemény. A 3 országból érkező legjobb gyakorlatokat bemutató projektek és a főelőadások mellett a kastély előterében poszterkiállítás is volt. Az ünnepi beszédeket Katja Ertl (TV Pitju, SLO) és Horváth László (Lenti polgármestere, HU) tartotta. Az egész eseményt szinkronban fordították.

2019.09.12-én Fürstenfeldben tartották a távmunkaműhelyeket. Négy izgalmas vitaindító előadást tartottak külső szakértők, amelyeket élőben közvetítettek Magyarországra (és Szlovéniába is). Az utalványrendszer iránt érdeklődő kkv-k és a rendszer partnerei élőben követhették az előadásokat a Facebookon. Ez időt és költségeket takarított meg a vállalatok számára.

Köszöntőt mondott Mag Robert Gether ügyvezető igazgató és Jost polgármester. Ezt követően lehetőség volt kérdéseket feltenni, amelyekre az előadók válaszoltak.

Előadóink: Hannes Lindner, Piackutatás: Üzletterület-monitoring: Milyen üzletmixre van szüksége egy gazdaságilag sikeres városközpontnak?

2. Roland Fink, niceshops, Hogyan működik a vásárlóerő megtartása a digitális átalakulásban? Az online vásárlás mint lehetőség?

3. Roman Schmidt, neuromarketing: Hogyan lehet meggyőzni a vásárlókat egy márkáról? Mik az értékesítési trükkök?

4. Mag Marie Theres Zirm: Kreatív iparágak - A kreatív miliók vonzóvá teszik a régiókat, az életminőség és az egészséges gazdaság pedig jó alapot jelentenek.

Az összes beszédet megtalálod a Facebookon és a Vulkanland TV-n 2 nyelven.

Die zweite Bilaterale Netzwerkveranstaltung fand als Side Event der zweitägigen Veranstaltung „Innovate & Celebrate“ in Weiz, am 24. Oktober 2019 statt. Nach Welcome & Austausch, gab es eine Ausstellung im Foyer des Innovationszentrums Weiz unter dem Namen „Innovationen „Made in W.E.I.Z“ und einen Workshop „Smart City, Betriebsansiedelungen- Herausforderungen für gesamtheitliche Entwicklungskonzepte in Städten und Regionen“. Zeitgleich fanden drei weitere Workshops zu Forschungsthemen und zur Digitalisierung statt, im Anschluss gab es ein gemeinsames „Netzwerken“ und einen kulinarischer Ausklang.

A második kétoldalú kapcsolatépítő eseményre az "Innovate & Celebrate" kétnapos rendezvény kísérő rendezvényeként került sor 2019. október 24-én Weizben. A Welcome & Exchange után a Weizi Innovációs Központ előcsarnokában kiállítás nyílt "Innovációk "Made in W.E.I.Z"" címmel, valamint egy workshop "Smart City, Business Settlements- Challenges for Holistic Development Concepts in Cities and Regions" címmel. Ezzel párhuzamosan három másik, kutatási témákkal és digitalizációval foglalkozó workshopra is sor került, amelyet közös hálózatépítés és egy kulináris est követett.



Bilaterale Veranstaltungen mit Teilnahme der österreichischen Partner in Ungarn/ *Kétoldalú rendezvények az osztrák partnerek részvételével Magyarországon*

In den 3 ungarischen Städten des Komitats Zala fanden City Academy Workshops statt, mit dem Ziel, den Wissenstransfer zwischen Experten und Verwaltungspersonen zu fördern. Dazu wurden auch österreichische Experten eingeladen, um den Know How Transfer zwischen Österreich und Ungarn zu stärken

Partner Lenti veranstaltete Workshops zur City Akademie am:

26.03.2019, 27.03.2019 Letenje

20.05.2019, 04.06.2019, 19.06.2019 Lenti

29.03.2019, 30.03.2019 Zalalövö

Bei allen Veranstaltungen waren die österreichischen Partner bzw Ihre Externen Referenten anwesend und referierten zum Thema Citybranding. Zusätzlich fand am 20.06.2019 ein Study visit ins steirische Vulkanland statt.

Zala megye 3 magyarországi városában Városi Akadémiai Műhelytalálkozókat tartottak azzal a céllal, hogy elősegítsék a szakemberek és az ügyintézők közötti tudásátadást. Az osztrák szakértőket is meghívták, hogy erősítsék a know-how átadását Ausztria és Magyarország között.

Partner Lenti a Városi Akadémia workshopjait szervezte a következő témákban:

26.03.2019, 27.03.2019 Letenje

20.05.2019, 04.06.2019, 19.06.2019 Lenti

29.03.2019, 30.03.2019 Zalalövö

Az osztrák partnerek vagy külső előadók minden rendezvényen jelen voltak, és előadásokat tartottak a városmárkaépítés témájában. Továbbá a 2019.06.20-án tanulmányútra került sor a stájerországi Vulkánföldön.

Übertragbarkeit in andere Regionen/ Más régiókra való átvihetőség

Der Erfahrungs- und Know-How Austausch ist für alle Städte und Regionen wichtig. Nur so ist es möglich, sich weiterzuentwickeln und die Chancen und Möglichkeiten bestmöglich zu nutzen. Die frei zugänglichen Teleworkshops können von allen interessierten Menschen und Unternehmen überregional auf Youtube und Facebook und auf der Webseite von Vulkanland TV nachgesehen werden.

A tapasztalatok és a know-how cseréje minden város és régió számára fontos. Csak így lehet továbbfejlődni, és a lehető legjobban kihasználni a lehetőségeket. A szabadon hozzáférhető távmunkaműhelyeket minden érdeklődő és cég országszerte megtekintheti a Youtube-on és a Facebookon, valamint a Vulkanland TV weboldalán.

Erstellte Outputs und Indikatoren/ Kimenetek és mutatók

Ein wichtiger Output des 24Cities Forum ist der Kooperationsvertrag zwischen den 24 Städten, der als Wegweiser für die weitere Zusammenarbeit dient.

Die Vorträge des Teleworkshops, wurde live in nach Ungarn und Slowenien übertragen, via livestream konnten Fragen gestellt werden, auf der Projekthomepage www.24cities.eu und der Facebookseite 24Cities präsentiert, sowie auf der Facebookseite der Vulkan TV GmbH präsentiert. Ergebnisse aller Aktivitäten im Bereich der City Academy flossen in die Entwicklung der Prozesse zum City Branding und zu den Innovativen Tourismusprodukten ein.

A 24 város fórumának fontos eredménye a 24 város közötti együttműködési megállapodás, amely a további együttműködés irányadója.

A távmunkaműhely előadásait élőben közvetítették Magyarországra és Szlovéniába, a kérdéseket livestream-en keresztül lehetett feltenni, a www.24cities.eu projekt honlapon és a 24Cities Facebook-oldalon, valamint a Vulkan TV GmbH Facebook-oldalán mutatták be. A Városi Akadémia területén végzett valamennyi tevékenység eredményei beépültek a városmárkázási folyamatok és az innovatív turisztikai termékek fejlesztésébe.

Nachhaltigkeit/ Fenntarthatóság

Ergebnisse aller Aktivitäten im Bereich der City Academy flossen in die Entwicklung der Prozesse zum City Branding und zu den Innovativen Tourismusprodukten ein.

A Városi Akadémia valamennyi tevékenységének eredményeit beépítették a City Branding és az Innovatív Turisztikai Termékek folyamatok fejlesztésébe.



